

MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET
KÖZÉPSZINTŰ GYAKORLATI (PROJEKT) VIZSGAFELADATOK
2017–2018. tanév május - júniusi vizsgaidőszak

A/1

VIDEOFILM KÉSZÍTÉSE

Volt - nincs címmel készítsen 3-5 perces kisfilmet vagy 25-30 sorszámozott felvételtől álló fotósorozatot egy olyan boltról vagy szolgáltatásról (például tömegközlekedési járat), ami nemrégiben bezárt vagy hamarosan bezár, illetve megszűnik! A film vagy a fotósorozat megtervezéséhez, a koncepció kialakításához tanulmányozza „*Az utolsó ebéd a Pajtásban*” című anyagot¹, annak érveléstechnikáját, formanyelvi megoldásait.

Az elkészült videofilmhez vagy fotósorozathoz készítsen (a vizsgakövetelményekben előírt terjedelemben) munkanaplót, amelyben ismerteti munkája alapkonceptióját, az előkészítés és a kivitelezés folyamatát, valamint saját filmjével kapcsolatosan reflektáljon arra is, hogy mennyiben követte, használta, vitatta „*Az utolsó ebéd a Pajtásban*” című filmet, mutasson rá, hogy miért követte annak megoldásait, vagy épp ellenkezőleg, miért választott attól lényegileg eltérő formát, elbeszélésmódot! Ismertesse a megvalósítás során felmerült problémákat, egyúttal az elkészített anyaggal kapcsolatos önértékelését!

A/2

RIPORTMŰSOR KÉSZÍTÉSE AZ INTERNETES ZAKLATÁS PROBLÉMÁJÁRÓL

Készítsen 9-12 perces szerkesztett elemző filmet a cyberbullying jelenségéről. Kiindulópontként mutassa meg az *Életre kelt chatek* című társadalmi célú UNICEF reklámokat² három-négy 14-16 éves gyereknek. Választott szereplőivel egyeztesse, hogy csoportos, páros vagy/és egyéni formában beszélget velük az online zaklatásról és megszegyenyítésről (cyberbullying)! Tárja fel, találtak-e esetleg személyesen is a jelenséggel! Idéztessen fel konkrét eseteket (melyek akár velük, akár közeli ismerőseikkel, barátaikkal történt), derüljön ki, tudtak-e ellene védekezni, s ha igen, milyen módon! Informálódjon arról is, hogy a résztvevők mit gondolnak, hatékonyan tudják-e csökkenteni a zaklatás veszélyeit az ilyesfajta filmekkel segített kampányok.

Rögzítse filmes eszközökkel a beszélgetés(ek)e)t, majd szerkessze meg a felvett anyagot oly módon, hogy annak minimum 75%-a a saját maga által forgatott felvételekből épüljön fel (vagyis az UNICEF anyagok, illetve más, a film vége főcímén az idézés előírásainak megfelelően megjelölt vendéganyagok hossza a filmhossz maximum egynegyedét tehetik ki).

Az elkészült videofilmhez készítsen (a vizsgakövetelményekben előírt terjedelemben) munkanaplót, amelyben ismerteti munkája alapkonceptióját, a szereplőválasztás szempontjait, az előkészítés és a kivitelezés folyamatát! Csatolja a munka tervezése-kivitelezése során esetleg keletkezett dokumentumokat (pl. a beszélgetés sorvezetője, kérdéslistája), mutassa be a kész munkát, és ismertesse a megvalósítás során felmerült problémákat, egyúttal az elkészített anyaggal kapcsolatos önértékelését!

¹ http://index.hu/video/2017/07/01/pajtas_etterem_bezar_utolso_ebed/

² https://www.youtube.com/watch?v=_sbo4W9ze3s illetve <https://www.youtube.com/watch?v=tXvTNR0w3M8>

A/3

FLASHMOB VIDEO KÉSZÍTÉSE

Találjon ki és szervezzen meg egy - néhány zenélni tudó és jól táncoló iskolatársával lebonyolítható, hangulatos és szellemes, kis léptékű (3-5 perces) - flashmobot! Szervezze meg, hogy az eseményt legalább négy okostelefonnal (vagy egyéb kisméretű kamerával) néhány beavatott ismerőse rögzítse, majd a felvett anyagokból szerkesszen az eseményt bemutató, lendületes videót!

Az elkészült anyaghoz készítsen (a vizsgakövetelményekben előírt terjedelemben) munkanaplót, amelyben ismerteti munkája alapkoncepcióját, a flashmob-jelenséggel és a megvalósított változattal kapcsolatos reflexióit, illetve bemutatja az előkészítés és a kivitelezés folyamatát! Ismertesse a megvalósítás során felmerült problémákat, egyúttal az elkészített anyaggal kapcsolatos önértékelését! Munkája során figyeljen a jogi szempontokra is (pl. képmás, személyiségi jogok, szerzői jogok, magán-közterület-használat figyelembe vétele)!

B/1

REKLÁMFILM-ELEMZÉS

Készítsen a vizsgaleírásban előírt terjedelemben komplex elemzést a Movistar mobilszolgáltató reklámjáról!³ Az elemzésben mutassa be, hogy a formanyelvi elemek alkalmazásával miképpen konstruálja meg a reklámfilm a narratívát, hogyan jön létre a tetőpont és a csattanó! Elemezze a formanyelvi, narratív és műfaji elemek kapcsolatát, vagyis térjen ki arra is, hogy a formai eszközök miképpen szolgálgják, hogy a film elsősorban a mobilszolgáltató reklámjaként működhessen!

B/2

KÖRNYZETÁBRÁZOLÁS EGY KORTÁRS KULTFILMBEN

A vizsgaleírásban előírt terjedelemben elemezze a *Van valami furcsa és megmagyarázhatatlan* című filmet⁴ azoknak a formai megoldásoknak a mentén, amelyekkel az alkotók megkonstruálják a főszereplő, Áron közvetlen és tágabb (személyes/társas, illetve társadalmi) környezetét! Kiindulópontként válasszon legalább hat, a téma szempontjából fontos jelenetet! Elemzése során vizsgálja meg ezekben a cselekményszervezés, a vágás és a szerepjáték megoldásait! Esszéjében konkrét megfigyelésekkel indokolja azt is, miért válhatott Reisz Gábor filmje kultfilmmé!

B/3

DOKU-REALITY ELEMZÉSE

Készítsen a vizsgaleírásban előírt terjedelemben elemző esszét, amelyben a doku-reality zsánerének formanyelvi jellemzőit és működésmódját vizsgálja! Elemzését a *Feleségek luxuskivitelben* című műsor két tetszőleges epizódjára és legalább három, szabadon megválasztott és megnevezett, érvényes elemzési szempontra támaszkodva építse fel! Továbbá vizsgálja meg és elemezze a műsor dokumentarista és fikciós karakterjellemzőit is!

³ <https://www.youtube.com/watch?v=SroynZgVnXY>

⁴ A filmet 2015-ben kiadták dvd-n, de megtekinthető online is (pl. <http://videa.hu/video/film-animacio/van-valami-furcsa-es-megmagyarázhatatlan-2014-film-magyar-mL0Xe5LYEBYqK8rE>)